



ANEXO V

MODELO DE PROPOSICIÓN ECONÓMICA: MEDIOS E COMISION DE AXENCIA

D/Dna, con enderezo en, provincia de, con DNI núm., *en nome propio ou da persoa a quen represente*, con NIF/CIF, tendo coñecemento da contratación do **servizo consistente no desenvolvemento da campaña publicitaria "SENSIBILIZACIÓN E PROMOCIÓN DO CONSUMO DE MEDICAMENTOS XENÉRICOS ENTRE A POBOACIÓN GALEGA" (Expediente AB-CON1-12-002)** así como das condicións e requisitos que se esixen para á dita licitación e adjudicación, comprométese a tomar ao seu cargo a execución da devandita contratación, con estrita suxeición aos pregos de cláusulas administrativas e de prescricións técnicas, nas seguintes condicións:

Medio	Método	Concepto	Importe sin IVA
Televisión	CRP (1)	Spot 20" en TVG para Galicia +16	
	Coste/pase (2)	Spot 20" en outras cadenas de Galicia	
Prensa	CPM (3)	Media páxina color impar domingo	
	CPM (3)	Media páxina color impar laborables	
Radio	CPM (4)	Cuña 20" de Lunes a Viernes	
Internet	CPM (5)	Impresiones banner de vídeo en portada	
Exterior	Coste por Valla (6)	Valla 3x8 metros en Galicia durante un mes	

Comisión de axencia por tramitación de medios (máximo 2%):

(1) Coste por Rating Point para el grupo objetivo mayores de 16 años en Galicia. Mínimo: 20% de los pases en primera o última posición del corte publicitario. Mínimo: 80% de los pases ubicados entre Prime Time y Telexornal mediodía

(2) Coste por spot de 20" en otras cadenas con audiencia en Galicia. Mínimo: 20% de los pases en primera o última posición del corte publicitario. Mínimo: 80% de los pases ubicados entre Prime Time e informativos de mediodía.

(3) Coste Por Millar de impactos en Galicia según el último Acumulado Móvil del Estudio General de Medios. Los anuncios estarán ubicados en el primer tercio del diario, en las páginas de información general o de Galicia.

(4) Coste Por Millar de impactos en Galicia según el último Acumulado Móvil del Estudio General de Medios. Al menos, el 60% de las cuñas se emitirán en horario de mañana y un 30% en horario de tarde. Al menos, un 20% de las cuñas se ubicarán en primera o segunda posición dentro del corte publicitario.

(5) Coste por Millar de Impresiones de banner 300x300 o similar en formato vídeo en portada (home) de al menos 10 diarios on line de Galicia o con segmentación publicitaria para Galicia.

(6) Coste de alquiler mensual de vallas 3x8 metros, producción y fijación incluidas. Las vallas se emplazarán en buenas ubicaciones y al menos un 70% estarán en las siete mayores ciudades de Galicia.

..... de de 2012

Sinatura e selo do licitador

ANEXO VI
MODELO DE ORZAMENTO DE MEDIOS DESGLOSADO

Televisión

Cadena	Formato	Día	Hora/Franja	Tarifa	N° spots	Bruto	Descuento	Neto	
TVG	20"	Lunes							
		(...)							
		Sábado							
		(...)							
		Domingo							
		(...)							
					TT spots 20"	TT Bruto	Dto. Medio	Total TVG 20" (1)	
								% s/ total TV	
Cadena	Formato	Día	Hora/Franja	Tarifa	N° spots	Bruto	Descuento	Neto	
V TV	20"	Lunes							
		(...)							
		Sábado							
		(...)							
		Domingo							
		(...)							
Popular TV	20"	Lunes							
		(...)							
		Sábado							
		(...)							
		Domingo							
		(...)							
TV local 1									
TV local 2									
(...)									
TV local n									
					TT spots 20"	TT Bruto	Dto. Medio	Total otras TV 20" (2)	
								% s/ total TV	
							Suma TV	(1)+(2)	
							Comisión (X,XX%)		
							Subtotal TV		
							IVA 18%		
							Total TV		
							% s/ total medios		

Radio

Emisora	Formato	Día	Tarifa	Nº cuñas	Bruto	Descuento	Neto
SER	Cuña 20"	L-V					
RADIO GALEGA							
ONDA CERO							
COPE							
Cadena 40							
Cadena 100							
Europa FM							
				Total cuñas	Total Bruto	Dto. Medio	Total 7 emisoras (1)

% s/ total radio

Soporte	Formato	Día	Tarifa	Nº inserciones	Bruto	Descuento	Neto
Cadena Dial	Cuña 20"	L-V					
M80 Radio							
Maxima FM							
Kiss FM							
Radio Marca							
Radio Voz							
Punto Radio							
Radio Líder							
EsRadio							
(...)							
				Total cuñas	Total Bruto	Dto. Medio	Total otras emisoras (2)

% s/ total Radio

Suma Radio	(1)+(2)
Comisión (X,XX%)	
Subtotal Radio	
IVA 18%	
Total Radio	
% s/ total medios	

Internet

Site	Formato	CPM Tarifa	Nº impresiones	Bruto	Descuento	Neto
LaVozdeGalicia.es	300x300 banner vídeo en portada					
FarodeVigo.es						
elprogreso.galiciae.com						
LaRegion.es						
ElCorreoGallego.es						
diariodepontevedra.galiciae.com						
			Suma Impresiones (1)	Total Bruto	Dto. Medio	Total 6 webs (2) % s/ total Internet
Site	Formato	CPM Tarifa	Nº impresiones	Bruto	Descuento	Neto
elpais.es/galicia	300x300 banner vídeo en portada					
elmundo.es/galicia.es						
laopinionacoruna.es						
DiariodeFerrol.es						
EIidealGallego.es						
ABC.es/galicia						
DiariodeArousa.es						
xornal.com						
galiciadiario.com						
(...)						
			Suma Impresiones (3)	Total Bruto	Dto. Medio	Total otras webs (4) % s/ total Internet
		Total Impresiones	(1) + (3)			
				Suma Internet		(2) + (4)
				Comisión (X,XX%)		
				Subtotal Internet		
				IVA 18%		
				Total Internet		
				% s/ total medios		

Prensa

Soporte	Formato	Día	Tarifa	Nº inserciones	Bruto	Descuento	Neto	
La Voz de Galicia	1/2 Pág.color impar	L - S						
La Voz de Galicia		D						
Faro de Vigo		L - S						
Faro de Vigo		D						
El Progreso		L - S						
El Progreso		D						
La Región y Atlantico		L - S						
La Región y Atlantico		D						
El Correo Gallego		L - S						
El Correo Gallego		D						
Diario de Pontevedra		L - S						
Diario de Pontevedra		D						
					Total inserciones	Total Bruto	Dto. Medio	Total 6 diarios (1)
								% s/ total prensa
Soporte	Formato	Día	Tarifa	Nº inserciones	Bruto	Descuento	Neto	
Marca	1/2 Pág.color impar	L - S						
Marca		D						
EL País		L - S						
EL País		D						
As		L - S						
As		D						
El Mundo		L - S						
El Mundo		D						
La Opinión de A Coruña		L - S						
La Opinión de A Coruña		D						
20 Minutos Coruña y Vigo		L - S						
20 Minutos Coruña y Vigo		D						
Diario de Ferrol		L - S						
Diario de Ferrol		D						
El Ideal Gallego		L - S						
El Ideal Gallego		D						
ABC		L - S						
ABC		D						
Expansión		L - S						
Expansión		D						
Diario de Arousa		L - S						
Diario de Arousa		D						
Cinco Días		L - S						
Cinco Días		D						
Diario 1 sin audiencia EGM		L - S						
(...)		D						
Diario n sin audiencia EGM								
					Total inserciones	Total Bruto	Dto. Medio	Total otros diarios (2)
							% s/ total prensa	
						Suma Prensa	(1)+(2)	
						Comisión (X,XX%)		
						Subtotal Prensa		
						IVA 18%		
						Total Prensa		
						% s/ total medios		

Exterior

Soporte	Formato	Duración	Lugar	Coste alquiler	Producción	Unidades	Neto
Vallas	3x8 m	1 mes	Vigo				
			A Coruña				
			Lugo				
			Santiago				
			Ourense				
			Ferrol				
			Pontevedra				
						Total 7 ciudades (1)	Coste 7 ciudades (2)
Soporte	Formato	Duración	Lugar	Coste alquiler	Producción	Unidades	Neto
Vallas	3x8 m	1 mes	Vilagarcía				
			Ribeira				
			Cambre				
			Narón				
			Polo				
			Nigrán				
			(...)				
						Total otras ciudades (3)	Coste otras ciudades (4)
Soporte	Formato	Duración	Lugar	Coste alquiler	Producción	Unidades	Neto
MUPIS	120x180	1 semana	A Coruña				
MUPIS	120x180	1 semana	Vigo				
(...)							
Bus urbano	Trasera integral	1 mes	Ourense				
(...)							
Bus urbano	Spot en pantalla	1 mes	Santiago				
Lona	20x12	3 meses	Pontevedra				
(...)							
							Coste otros soportes (6)
			Total vallas	(1) + (3)			
						Suma Exterior	(2) + (4) + (6)
						Comisión (X,XX%)	
						Subtotal Exterior	
						IVA 18%	
						Total Exterior	
						% s/ total medios	

....., de de 2012

Sinatura e selo do licitador